**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса Видеороликов**

**в рамках Областного социально-педагогического проекта**

**«Будь здоров – Ориентиры жизни!»**

**Задачи конкурса:**

* Актуализирование значимости семьи как базовой национальной ценности для человека
и общества.
* Формирование познавательного интереса к истории и традициям своих семей, укреплению межпоколенческих связей.
* Воспитание базовых духовно-нравственных качеств семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие и т.д)
* Раскрытие факторов, влияющих на самовоспитание, внутренних способностей обучающихся, их внутреннего потенциала и активизации деятельности обучающихся, направленной на самовоспитание.
* Укрепление детско-родительских уважительно-доверительных отношений.
* Погружение в познавательный материал отечественной культуры по семейной тематике (изобразительное искусство, музыка, литература, кинематограф, мультипликация и т.д.) с целью выявления и распространения идеального опыта семейных отношений.

**Участники конкурса:**

* Обучающиеся 7, 8 классов, включенные в Областной социально-педагогический проект «Будь здоров – Ориентиры жизни!»

 **Сроки проведения конкурса:**

*Сроки проведения конкурса и срок сдачи заявок и работ определяет Оргкомитет муниципального уровня проекта.*

 **Правила конкурса и требования к работам:**

* Класс представляет на рассмотрение жюри **видеоролик на тему семейных ценностей**

**«Из поколения в поколение»**:

* Сюжет фильма может быть о любой российской семье, соответствующей понятию «семьи» в отечественной традиции, в которой закладываются нравственные ценности, сохраняется преемственность поколений, происходит воспитание гражданственности, познание Родины - малой и большой.
* В видеоролике необходимо раскрыть смыслы духовно-нравственных семейных ценностях: материнстве, отцовстве, уважение и попечение о старших и больных родственниках и т.д.
* В видеоролике допускается включение различных видеофрагментов, фотографий, использование технических эффектов (наложение звуковых дорожек, переходов и т.д.)
* Видеороликом не является слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.
* Продолжительность видеосюжета не более 5 минут.
* Работы принимаются в формате H.264/MPEG-4. Числом активных строк в кадре 720
и числом элементов в строке 1280 (720p)

**Рекомендуемые темы для освящения**:

* Крепкие семейные и родовые отношения на Руси испокон веков считались большой ценностью.
* Разнообразие семейных традиций (познавательные прогулки, творческие увлечения и хобби, спорт, турпоходы, кулинария, эстетика быта, огородничество и садоводство, праздники, религиозная культура (крещение, венчание, освящение жилища, День ангела, именины и т.д.).
* Святые подвижники Руси – покровители семьи и брака.
* Духовно-нравственные качества семьянина (заботливость, внимательность, ответственность, уважение, терпеливость, трезвомыслие, неконфликтность, жертвенность, добропорядочность, способность к сопереживанию и т.д.).
* Многодетная семья – оплот и сила государства.

Каждый класс-участник может представить на конкурс только одну работу. Работы, представленные после окончания указанного срока сдачи, к участию в конкурсе не принимаются.

На уровень класса все работы оценивает жюри в составе координатора, куратора и заместителя директора по воспитательной работе.

**Критерии оценки:** соответствие теме конкурса;

* наличие четкой авторской позиции;
* оригинальность сценарного замысла,
* целостность формы;
* убедительность;
* художественное исполнение: качество операторской работы и монтажа, подбор музыки
и видеоряда.

**Определение победителей:**

Состав жюри определяется Оргкомитетом муниципального уровня Проекта;

 Жюри выбирает лучшие видеосюжеты.

За победу в конкурсе муниципального уровня классу начисляется:\*

1 место -10 баллов,

2 место – 8 баллов,

3 место – 6 баллов,

4 место – 4 балла,

5 место – 2 балла.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*если количество классов-участников в муниципальном образовании меньше 10, жюри определяет победителей по трем призовым местам; если в конкурсе участвуют 10 и более классов, то количество призовых мест увеличивается до 5.