



Команда №4
«Воспитание
гармонично развитой личности»

Модератор:
Кузнецова Татьяна Степановна

Ранжирование вызовов

Направление: **Воспитание гармонично развитой личности**



1. Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, необходимость усиления роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях.
2. Разрыв между потребностями рынка труда и наличием квалифицированных кадров. Стремительное изменение рынка труда
3. «Демографическая яма» - уменьшение количества детей, которые придут в образовательную систему, а далее станут активными участниками экономической и социальной жизни. Зависимость показателей развития образования от демографической ситуации
4. Разобщенность общественных групп
5. Необходимость обеспечения научно-технологического и производственного суверенитета в условиях санкционного давления и продолжающегося совершенствования мировой науки и технологий
6. Цифровой скачок и масштабная цифровизация жизни
7. Экономико-административные барьеры: региональные диспропорции в оплате труда педагогов, бюрократизация образовательного процесса и поиск новых моделей развития в условиях ограниченных ресурсов
8. Необходимость формирования отечественной системы образования как основы «мягкой» дипломатии России
9. Необходимость усиления мер по обеспечению безопасных условий организации образовательного процесса
10. Перекосы социокультурной среды, объективные трудности в формировании образовательных траекторий и психологического благополучия.

Механизмы преодоления вызовов: **муниципальный уровень**



Вызов: Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, необходимость усиления роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях.

Наименование мероприятия:

Федеральный Медиа-проект «Лидеры времени»

Цель:

Повышение популярности отечественного контента

Задачи:

- Проведение исследования по анализу потребностей, предпочтений ЦА
- Определение лидеров мнений у молодежи в отечественном медиапространстве
- Разработка качественного отечественного контента

Дата начала мероприятия:

01.09.2025

Дата окончания мероприятия:

30.12.2040

План действий:

1. Проведение исследования по анализу потребностей, предпочтений ЦА
2. Определение лидеров мнений у молодежи в отечественном медиапространстве
3. Разработка качественного отечественного контента

Исполнители и соисполнители по мероприятию:

Управление образованием администрации Таборинского муниципального района, Образовательные учреждения

Механизмы преодоления вызовов: **муниципальный уровень**

Вызов: Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, необходимость усиления роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях. Преобладание и большая популярность



Описание результатов (эффектов) мероприятия:

Укажите конкретные SMART результаты мероприятия

Описание результатов (эффектов) мероприятия:

Укажите конкретные SMART результаты мероприятия

1. Создан координирующий орган между разными акторами рынка контента к 2026 году
2. Разработана модель функционирования медиа-сообщества на разных уровнях к 2027 году
3. Охват детей и молодежи, ходящих в РДДМ, участвующих в создании отечественного медиа-контента, реализуемых РДДМ составит к 2040 году 40 %
4. Доля детей и молодежи, охваченных отечественным медиа-контентом, разработанным РДДМ составит к 2040 году 60%

Наименование КПЭ мероприятия	Единицы измерения КПЭ мероприятия	Базовое значение КПЭ мероприятия 2024 (если имеется)	Значение КПЭ мероприятия 2030	Значение КПЭ мероприятия 2036	Значение КПЭ мероприятия 2040
Укажите основной КПЭ мероприятия	Укажите единицы измерения КПЭ мероприятия	Укажите базовое значение КПЭ мероприятия Если нет — оставьте пустым!	Укажите значение КПЭ мероприятия на соответствующий год Если нет — оставьте пустым!	Укажите значение КПЭ мероприятия на соответствующий год Если нет — оставьте пустым!	Укажите значение КПЭ мероприятия на соответствующий год Если нет — оставьте пустым!
Доля детей и молодежи, входящих в РДДМ и участвующих в создании отечественного медиа-контента	процент		20	30	40
Доля детей и молодежи, охваченных отечественным медиа-контентом, разработанным РДДМ	процент		40	50	60

Механизмы преодоления вызовов: **муниципальный уровень**



Вызов: Внешнее идеологическое давление на всех участников общества, необходимость усиления роли воспитания в традиционных духовно-нравственных ценностях. Преобладание и большая популярность иностранного контента и образов

Объем требуемого финансирования, 2026-2028			ИТОГО 2026-2028, млн. руб.	Объем требуемого финансирования, 2029-2040			ИТОГО 2029-2040, млн.руб.	ИТОГО, млн.руб.
Местный бюджет, млн. руб.,	Региональный бюджет, млн. руб.,	Внебюджет, млн. руб.,		Местный бюджет, млн. руб.,	Региональный бюджет, млн. руб.,	Внебюджет, млн. руб.,		
								73,719

*Укажите требуемые бюджетные затраты за соотв. период в млн. руб.
Если затрат нет — оставьте поля пустыми!*